



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS
ESCUELA DE DERECHO**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

CODIGO		AÑO	H.C	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A.	THS/AÑO	
LEC-121		I	2	2			2/68	S/P

Especialista en contenido:	LIC. NORA DE FERRER PROF. ALEXANDER ESCALONA	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2001	
Elaborado por:	LIC. NORA DE FERRER PROF. ALEXANDER ESCALONA	

FUNDAMENTACION

Los objetivos generales y específicos presentes en este programa van a desarrollar:

- 1) Las formas expresivas del lenguaje:
 - a) Narración.
 - b) Descripción.
 - c) Diálogo.
 - d) Exposición: Sus clases y sus características, Redacciones técnicas y administrativas. (Ensayos).
- 2) La Comunicación escrita: Concepto e importancia, elementos de la concepción y su técnica. El Informe, concepción y su técnica.
- 3) Comunicación oral. Definición. características y vicios. La respiración: clases, ejercicios. Entonación. La dicción. La expresión oral: elementos de la comunicación verbal, características, propósitos, estilística oral y tipos de expresión oral.
- 4) Comunicación Lingüística: Teoría. Modelos de la Comunicación. Elementos que intervienen en el Acto comunicacional. Análisis de discurso.

En la Modalidad y estrategia de la enseñanza se propone el método – deductivo – analítico, el cual permitirá ejercitarse en la investigación y demostración de la verdad, enmarcados dentro de un aula sin muros y manipulando unos conceptos esenciales sobre el contenido programático, que echará las bases de un pensamiento lógico y crítico, necesario en el ejercicio de la Ciencias Jurídicas.

Así mismo, no se descartan otro métodos, siendo imprescindible, tomar en cuenta el uso de sus experiencias vivenciales, porque partiendo del reconocimiento de su realidad comunicacional podrán abordar otras distintas.

Proceso enseñanza – aprendizaje permitirá ejercitarse en la investigación y demostración de la verdad, enmarcados dentro de un aula sin muros y manipulando unos conceptos esenciales sobre el contenido programático, que echará las bases de un pensamiento lógico y crítico, crear alternativas, enriqueciendo el bagaje propio y colectivo.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar con éxito en su área específica de interés un informe monográfico final sobre un tema jurídico seleccionado, que considere los contenidos programáticos estudiados y desarrolle uno de ellos en particular.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LAS FORMAS EXPRESIVAS DEL LENGUAJE		ESTUDIADAS Y ANALIZADAS LAS FORMAS EXPRESIVAS DEL LENGUAJE, REDACTAR CREACIONES TÉCNICAS Y LITERARIAS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Enunciar un concepto de: Narración, Descripción, Diálogo y Exposición. 2. Identificarlas en los diferentes textos seleccionados para ello. 3. Enumerar y explicar cada una de sus características. 4. Discriminar uso y diferencias entre las distintas formas expresivas. 5. Elaborar sus propias creaciones técnicas y literarias.	• Narración: Concepto, elementos, Características y técnicas. • Descripción: Concepto, proceso descriptivo, clases. • Diálogo: Concepto y Clases. • Exposición: Concepto, usos. • Artículos de opinión, discursos, ensayos, cuentos, novelas, poesías. • Descripción: Observación.	• Controles de Lectura. • Demostraciones. • Revisión Bibliográfica. • Taller de redacción.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Prueba escrita. • Talleres en grupos. • Interrogatorios. • Lectura en libros de forma oral.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA COMUNICACIÓN ESCRITA		PRESENTAR UNA CARPETA CONTENTIVA DE CADA UNA DE LAS COMUNICACIONES ESCRITAS ESTUDIADAS EN CLASE. (POR EQUIPO).	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
Sobre la base teórica práctica de la comunicación escrita estudiada y ejercitada en clase los estudiantes estarán en capacidad de: 1. Definir el concepto de canal, medio, código y retroalimentación. 2. Enunciar un concepto de comunicación escrita. 3. Señalar su importancia. 4. Enumerar sus características. 5. Identificar sus clases. 6. Elaborar un ejemplo de cada tipo de correspondencia. 7. Elaborar un ejemplo de cada tipo de informe. 8. Elaborar un ejemplo de cada tipo de información interna.	• Elementos teóricos de la comunicación escrita. • La carta: Definición, características, elementos y clases. • Informe: Definición características, elementos y clases. • Comunicaciones internas: (Memorando, circular, acta, curriculum-vitae), definición, características, elementos y clases.	• Explicación teórica. • Ejercitación. • Elaboración de recursos visuales. • Lectura de Epistolarios. (A Gramsci, Freud, Bolívar, Simón Rodríguez y otros).	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres. • Trabajos escritos. • Exámenes oral y escritos. • Informes.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA COMUNICACIÓN ORAL		APLICAR CON ÉXITO LOS CONOCIMIENTOS EN SU ÁREA ESPECIFICA DE INTERÉS, AL CONCEBIR, MONTAR Y DESARROLLAR UNA DE ESTAS OPCIONES: CICLO DE CONFERENCIAS, COLOQUIOS, DEBATES, CONGRESOS, TEATRO, ETC.	
DURACION			
11 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir cada uno de los conceptos expuestos en clase. 2. Establecer sus características. 3. Señalar sus elementos. 4. Aplicar los conocimientos aprendidos en clase y ejecutar el montaje de una de las alternativas propuestas.	- La comunicación oral: definición, características y vicios. - La respiración: clases, ejercicios, entonación, dicción. - La expresión oral: elementos de la comunicación verbal, características, propósitos, estilística oral y tipos de expresión oral. - Conferencia. - Discurso. - Coloquio. - Informe oral. - Convenciones, asambleas. - Otros.	- Demostraciones teóricas. - Revisión bibliográfica. - Ejercicios de vocalización. - Dicción. - Respiratorios. - Entonación. - Expresión gestual. - Recorrido espacial.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Exámenes orales con jurado. - Entrega de informes. - Elaboración de ensayos escritos. - Interrogatorios.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA		FUNDAMENTADOS EN LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICAIÓN Y DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO, CULMINADA ESTA UNIDAD LOS ESTUDIANTES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE ELABORAR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN SEGÚN SU ÁREA DE INTERÉS.	
DURACION			
11 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
Fundamentándose en las teorías contemporáneas de la Comunicación y del análisis del discurso y en la praxis dentro del aula los estudiantes estarán en capacidad de: 1. Definir cada uno de los conceptos esenciales del proceso de la comunicación. 2. Caracterizar los diferentes medios de comunicación masiva. 3. Señalar los elementos dentro del marco de las nuevas teorías de la Comunicación. a) Teoría de la Sociedad de Masa. b) Teoría de la Economía Política. c) Teoría de la Hegemonía. d) Teoría de la Escuela Frankfurt. e) Teoría de los Estudios Culturales. 4. Interpretar la aplicación del Reglamento de Radiocomunicaciones, Decretos y Resoluciones sobre los medios de comunicación social. 5. Producir un guión según el interés grupal para un medio de comunicación.	• Teorías contemporáneas de la Comunicación (modelos). • Teoría del análisis del discurso. • Significado – ideologías y medios. • Seducción subliminal: Publicidad, Propagandas, Técnicas, diferencias y semejanzas. • La producción social del significado, uso y recepción del lenguaje en los medios de comunicación. • Conceptos de comunicación de masas, características y funciones.	• Revisión Bibliográfica. • Lecturas seleccionadas. • Elaboración de los medios (Ensayo y Error), • Exposición.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exámenes escritos. • Interrogatorios. • Ensayos.			

BIBLIOGRAFIA

- Bandura Alberts: **Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad**. Editorial Alianza. Madrid. 1963.
- Bembeste Emilio. **Problemas de Lingüística General**. México XXI. 1971.
- Bodino Juan. **Los Libros de la República**. Editorial Tecnor. Madrid.1986.
- Briceño Rafael. **Del Poder Judicial en Venezuela**. Taller de Impresión El Cojo. C.A. Caracas. 1990.
- Cedeño Gema. Expresión Oral. **Colección Pedagógica**. Ediciones COBO. 1982.
- Comunicación Estudios Venezolanos de Comunicación**. Editorial Centro de Comunicación Social. Caracas Venezuela. 1989.
- Gaitan Jorge Eliécer. **Defensas Penales**. Editorial Temis. Bogotá. 1983.
- Herrera Jesús Antonio. **El Proceso Redaccional. Prueba (Seminario Experimental)** Facultad de Humanidades UCV. 1980.
- Ian Fie Camilo. **Periodismo y Lucha de Clases**. 9ª Edición. Nueva Imagen. México. 1987.
- Marquez Rodríguez Alexis. **La Comunicación de Empresas. Teoría y Práctica del Lenguaje Periodístico**. Ediciones UCV. 1980.
- Moor G. **Ética**. Editorial Nacional. México 1964.
- Mujica Hector. **Semiología de la Comunicación**. Caracas UCV. 1980.
- Nohl Herman. **Introducción a la Ética**. Fondo Cultural Económica. México 1958.
- Pasquali Antonio. **Comunicación y Cultura de Masas**. Monte Avila Editores. Caracas. 1992.
- Santoro Eduardo. **La T.V. Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño**. Ediciones Biblioteca UCV. 395p. Caracas. 1990.
- Saussure Ferdinand. **Curso de Lingüística Social**. Lozada. Buenos Aires. 1967.
- Shaff Adam. **La Semiología y la Semiótica**. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.1961.
- Vencon Eliseo. **Lenguaje y Comunicación Social**. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. 1976.
- Villasmil Xiomara. **Difusión Masiva y Hegemonía Ideológica**. Editorial Vadell Hermanos. Valencia. 1980.